



Syndicat mixte de gestion des nappes de la Crau

EXTRAIT DU REGISTRE DES DELIBERATIONS

N°19/25

Objet de la délibération : Approbation de la stratégie de communication 2025-2027

L'an deux mille vingt-cinq
et le treize juin
le Comité Syndical du Syndicat mixte
de gestion des nappes de la Crau
régulièrement convoqué s'est réuni,
en nombre prescrit par la loi
sous la présidence de Mme Céline TRAMONTIN

Étaient présents :

➤ Membres à voix délibérative :

Mme Aline CIANFARANI, M. Jérémy CLEMENT, M. Xavier DUFOUR, M. Jean-Pierre FRICKER, M. Daniel HIGLI, M. Didier KHELFA, M. Patrick LEVEQUE, M. Michel PERONNET, M. Pierre RAVIOL, M. Noël ROUQUET, M. Frédéric SABATIER, Mme Christiane SALLE, Mme Marie-France SOURD, Mme Céline TRAMONTIN,

➤ Procurations :

de Monsieur Didier REAULT à Monsieur Didier KHELFA
de Madame Amandine LUCIANI à Monsieur Jérémy CLEMENT
de Madame Céline CHIOUSSE à Madame Christiane SALLE
de Madame Anne-Claire ORIOL à Madame Céline TRAMONTIN
de Monsieur Lionel ESCOFFIER à Monsieur Jean-Pierre FRICKER
de Monsieur Philippe TROUSSIER à Monsieur Michel PERONNET
de Madame Marylène BONFILLON à Madame Marie-France SOURD

➤ Membres à voix consultative :

M. Jean-Louis PLAZY

Membres à voix délibérative en exercice : 31

Membres à voix délibérative présents : 14

Procurations : 7

Membres à voix délibérative (présents exprimés + procurations) : 21

Secrétaire de séance : Daniel HIGLI

Rapporteur : Mme Céline TRAMONTIN

Le territoire fait face à des enjeux importants : pérennité de l'accès à l'eau, protection de la biodiversité face à l'urbanisation, et méconnaissance du fonctionnement de la nappe phréatique par le grand public. Pour accroître son influence et sa crédibilité dans un débat élargi, le territoire de la Crau cherche à affirmer son identité territoriale propre, distincte des territoires voisins, et à se positionner dans une vision régionale.

Le SYMCRAU, bien que légitime scientifiquement et historiquement ancré, reste peu visible du grand public et limité dans son champ d'action actuel.

Toutefois, de nombreux atouts sont identifiés : richesse culturelle et naturelle du territoire, potentiel de valorisation, et rôle stratégique dans la gestion de l'eau. Les besoins portent sur une reconnaissance accrue du SYMCRAU dans le débat territorial, un renforcement des équipes techniques, et une légitimité politique élargie. Des leviers existent via la thématique croissante du changement climatique, le positionnement sur des missions d'envergure (SAGE, Natura 2000), et une opportunité d'évolution vers un EPTB.

Dans ce cadre, une stratégie de communication 2025-2027 a été élaborée.

Le travail d'analyse a permis de cibler plusieurs groupes cibles du SYMCRAU, destinataires des messages de la structure. L'identification de ces groupes garantit la pertinence des diffusions des messages.

- Les financeurs/ institutionnels : Métropole, ACCM, CCVBA, GPMM, CA13, UBC, AERMC, Région et département CD13, Services de l'Etat, PETR, PNR, SYMADREM,...
- Les usagers territoriaux : Agriculteurs, irrigants, industrie, gestionnaire d'espaces naturels, Comité du foin de Crau, CEN PACA habitants de la Crau,...
- Les Élus
- L'écosystème scientifique et technique : BRGM, Institut Agro Montpellier, Menelik, Gipreb, SMBS, FNCCR, ANEB, ASTEE, RRGMA, IDEAL'CO, Chaire GéAUde,...
- La Durance : SMAVD, CED, SMADESEP, ...

Positionnement de la structure

Le SYMCRAU est un expert incontournable des enjeux de l'eau et pourvoyeur de solutions sur le territoire de la Crau, identifié comme une zone à très forts enjeux au sein du système Durance-Verdon.

Message

« Faire du transfert d'eau sur la Crau un nouvel atout pour répondre aux défis du changement climatique à l'échelle du système Durance-verdon. »

Mise en œuvre

Pour l'année 2025, les priorités se sont portées sur les incontournables de communication pour le SYMCRAU, à savoir :

- Mise à jour graphique des productions extérieures du SYMCRAU
- Relance du circuit presse régional
- Le rapport d'activités 2024 et 2025

- La présence sur les évènements locaux
- Relance mensuelle de la newsletter du SYMCRAU et diffusion mensuelle des bulletins mensuels
- Présence sur les réseaux sociaux, et faire vivre le site internet
- La préparation de l'événementiel 2026, avec une étude de faisabilité pour la création d'un nouvel évènement pour la Crau

CONSIDERANT le travail d'analyse et de contexte réalisé en interne pour élaborer un état des lieux de la communication au SYMCRAU,

CONSIDERANT le besoin de planification d'un programme de communication cohérent à trois ans 2025-2027,

Le Comité :

OUI l'exposé de Mme la Présidente,

APRES en avoir délibéré,

A L'UNANIMITE des membres présents,

APPROUVE la stratégie de communication 2025-2027 jointe en annexe et sa mise en oeuvre,

AUTORISE Madame la Présidente à signer les pièces à intervenir,

AINSI fait et délibéré à Entressen, les an, mois et jour susdits.

La Présidente du SYMCRAU,
Céline TRAMONTIN



Conformément à l'article R421-5 du Code de Justice Administrative, le présent acte pourra faire l'objet d'un recours contentieux devant le tribunal administratif de Marseille dans un délai de deux mois à compter de sa publication.

STRATÉGIE DE COMMUNICATION 2025-2027

Le SYMCRAU s'engage dans une nouvelle stratégie de communication ambitieuse, couvrant la période 2025-2027. Pour définir les axes de cette stratégie triennale, une analyse approfondie a été menée, incluant l'étude du contexte global, les spécificités et les atouts de son territoire, ainsi que les possibilités de moyens de communication à mobiliser. Cette phase d'analyse est cruciale pour élaborer un plan d'action pertinent et efficace.

CALENDRIER DE PROJECTION

2024 | Analyse, échanges et vision proposée

2025 | Proposition d'un programme à 3 ans

2025-2027 | Application du programme avec REX annuel/ adaptations

A CONTEXTE ET ANALYSE

1. La Crau : un territoire à l'influence étendue et aux enjeux cruciaux

Pour garantir la qualité de prise de paroles et permettre aux SYMCRAU de sensibiliser ses interlocuteurs sur les enjeux de l'eau, il est nécessaire de valoriser la Crau comme un territoire dont l'influence et les préoccupations dépassent largement ses frontières géographiques. Au cœur de cette démarche se trouve la **pérennité de l'accès à l'eau**, un enjeu vital qui façonne la perception de la Crau bien au-delà de ses limites immédiates.

La **perception de la Crau vue depuis la Durance**, notamment depuis la Haute Durance, est stratégique, en soulignant l'interconnexion hydrologique et la dépendance mutuelle. Parallèlement, il est essentiel d'améliorer la **perception des institutions publiques pour les canaux**, en valorisant leur rôle fondamental dans la gestion et la distribution de cette ressource indispensable.

Un pilier central de notre communication est de mettre en lumière la **capacité du territoire à préserver sa biodiversité et la ressource en eau** face à la pression croissante des grands aménagements, qu'il s'agisse de l'urbanisation ou de la concentration d'infrastructures majeures. Cela implique de communiquer efficacement sur la **gouvernance générale du territoire**, notamment l'équilibre délicat entre la protection des sites **Natura 2000** et des **réserves naturelles** d'une part, et le développement de ces grands aménagements d'autre part. Notre objectif est de sensibiliser à l'importance de cette gestion équilibrée pour l'avenir de la Crau et, par extension, pour l'ensemble des territoires qui en dépendent.

2. Héritage de l'action du SYMCRAU

Mobilisé depuis de nombreuses années sur le territoire, le SYMCRAU, en partenariat avec l'agence de l'eau, la Région, le Département et l'Agence Régionale de Santé, a piloté un contrat de nappe qui s'achève en cette fin d'année avec à son actif près de 70 actions portées par près de 25 maîtres d'ouvrage. Au total ce sont près de 25 millions d'euros qui ont été investis par les différents signataires entre 2016 et 2024 pour la sécurisation

de l'accès à l'eau potable, la collecte et le traitement des eaux usées, la préservation de la ressource en eau, la sensibilisation des usagers à la sobriété et aux risques de pollution.

En parallèle, le SYMCRAU a mis en place avec l'Agence de l'Eau, un dispositif de paiements pour services environnementaux (PSE) qui accompagne financièrement 26 exploitations productrices de foin de Crau. Les pratiques vertueuses pour la préservation de la ressource en eau et la biodiversité du territoire de ces exploitations sont soutenues à hauteur de 2,5 millions d'euros entre 2021 et 2025, permettant à la filière, de bénéficier d'un appui concret et qui sera accentué dans le cadre du SAGE.

3. Les besoins du Symcrau

Afin d'assurer le poids de la structure dans le débat territorial, il est impératif que le SYMCRAU dépasse sa perception actuelle de simple gestionnaire des eaux souterraines. Notre légitimité doit s'étendre au-delà, englobant les enjeux de la ressource en eau, les enjeux liés à Natura 2000, aux Paiements pour Service Environnementaux (PSE) et la mise en place du SAGE de la Crau.

Nous devons consolider notre légitimité technique et politique au-delà de la nappe, en démontrant une expertise globale. Pour y parvenir, il est indispensable d'avoir reconstitué une équipe technique robuste, tant en quantité qu'en qualité et en organisation, pour répondre aux défis complexes du territoire.

4. Les opportunités : Entre histoire et nouveaux défis

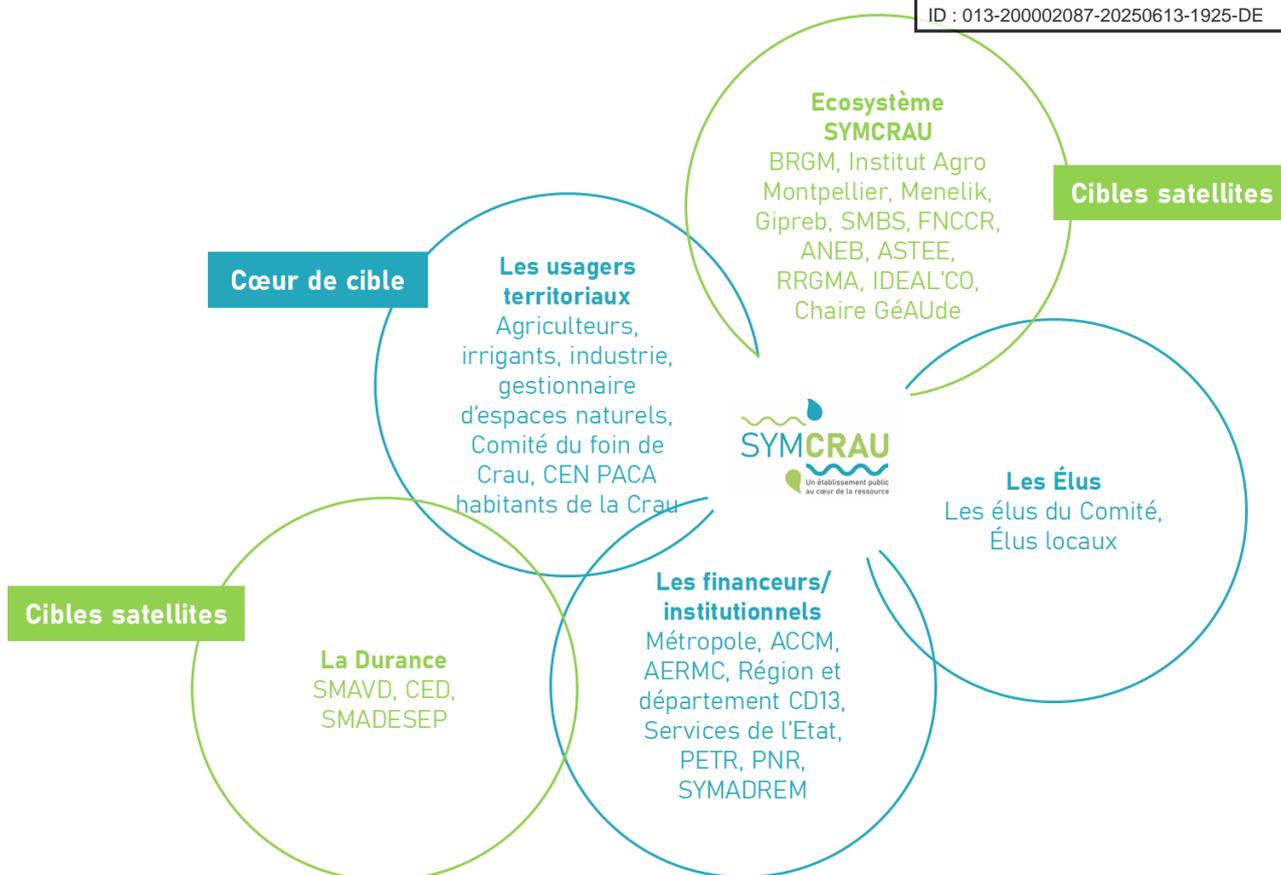
Le SYMCRAU se positionne comme une structure ancrée dans son territoire, bénéficiant d'une dimension historique significative, s'étendant de 2006 à 2026. Elle est désormais fermement implantée dans les systèmes administratifs et politiques, collaborant avec la Métropole Aix Marseille Provence, la Communauté d'Agglomération Arles Crau Camargue Montagnette et la Communauté de Communes vallée des Baux-Alpilles. **Sa légitimité scientifique et technique est un atout majeur.**

Cependant, la Crau reste un territoire encore non-valorisé culturellement, pourtant façonné depuis des siècles par la main de l'homme, contrastant avec l'essor des territoires à forte valeur valorisable.

La légitimité sur les sujets actuels comme les besoins en eau et la préservation des milieux naturels est forte. L'urgence des sujets liés au changement climatique et à la Ressource en eau accentue la nécessité d'actions concertées sur le territoire.

B ADN de la structure

1. Les cibles



Le SYMCRAU a identifié et classé ses différents interlocuteurs. Les cibles principales ou **cœurs de cible** sont au centre de la diffusion des messages et des actions du SYMCRAU. Quant aux **partenaires stratégiques**, ils sont des alliés essentiels et durables pour le déploiement des initiatives communes du SYMCRAU.

2. Positionnement stratégique

Le territoire de la Crau peut proposer des solutions fondées sur la nature à l'échelle régionale aux défis du changements du climatique.

En modernisant ses infrastructures hydrauliques, la gouvernance de la gestion de l'eau et en valorisant son patrimoine naturel.

Le SYMCRAU est l'outil technique fiable et reconnu, capable d'accompagnement ce changement dans le cadre du SAGE de la Crau. Il est le point d'entrée de la coopération sur les sujets de l'eau et des milieux aquatiques en Crau.

En direction de son cœur de cible

Se positionner comme expert incontournable des enjeux de l'eau et pourvoyeur de solutions sur le territoire de la Crau, identifié comme une zone à très forts enjeux sur le système Durance-Verdon.

En direction de ses cibles satellites

Assoir la réputation du SYMCRAU, comme porte d'entrée technique et innovante pour la gestion de la ressource en eau superficielle et souterraine en Crau.

Voici les actions proposées :

- **Plaquette SAGE** : Création d'un document informatif sur le Schéma d'Aménagement et de Gestion des Eaux (SAGE), présentant ses objectifs et son importance.
- **Plaquette Natura 2000** : Conception d'une plaquette dédiée au réseau Natura 2000, expliquant ses enjeux de conservation et les actions menées.
- **Mise à jour des présentations SYMCRAU** : Actualisation complète de tous les supports de présentation, incluant l'organigramme, les cartes de vœux, les documents de visite, ainsi que les modèles de charte et leurs déclinaisons.
- **Plaquette promotion PSE** : Élaboration d'une plaquette promotionnelle pour les Paiements pour Services Environnementaux (PSE), détaillant leurs bénéfices et leur fonctionnement.

2. Productions internes (2025-2027)

Nous envisageons d'améliorer notre communication interne et externe grâce à la refonte et à la création de supports réguliers. L'objectif est de dynamiser nos échanges et de fournir des informations ciblées à nos différentes audiences.

Voici les actions proposées :

- **Bulletin mensuel** : Refonte complète de la charte graphique afin de moderniser et d'uniformiser l'apparence de notre publication mensuelle.
- **Newsletter** : Création d'une newsletter trimestrielle ou mensuelle. Cela inclut la définition des sujets pertinents, la mise en page et l'envoi régulier aux abonnés.
- **Guide Élus / Agents** : Conception d'un guide spécifique destiné aux élus et aux agents, regroupant les informations clés et les procédures essentielles.

3. Rapport d'activités annuel (2025-2027)

La mise en place d'un rapport d'activités est cruciale pour notre structure. C'est un outil essentiel pour documenter nos réalisations, communiquer notre impact et valoriser le travail accompli tout au long de l'année. Il permet d'offrir une vision claire et synthétique de nos actions à l'ensemble de nos parties prenantes, internes comme externes.

La réalisation de notre rapport d'activités repose sur trois principes fondamentaux :

- **Rédaction des sujets par les agents** : Impliquer directement les agents dans la rédaction des sujets permet de recueillir des informations de première main, souvent plus détaillées et pertinentes. Cela favorise également l'appropriation du rapport par les équipes, valorise leur travail quotidien et encourage le partage des connaissances et des bonnes pratiques en interne.
- **Mise en page du rapport** : Une mise en page soignée et professionnelle est fondamentale pour la lisibilité et l'attractivité du rapport. Un design clair et organisé facilite la compréhension des informations, même complexes, et incite à la lecture. Cela renforce l'image de professionnalisme de notre structure.

- **Volume** : Un volume de 48 ou 52 pages suggère un rapport détaillé et exhaustif. Cela permet d'inclure toutes les informations pertinentes, des analyses approfondies et des témoignages, sans sacrifier la qualité ou la clarté. Un rapport de cette envergure démontre notre engagement et notre rigueur dans le suivi et l'évaluation de nos activités.

4. Presse et protocole (2025-2027)

Pour optimiser notre communication externe et assurer une meilleure visibilité de nos actions, nous prévoyons de structurer nos relations avec les médias.

- **Écriture d'un protocole presse** : Élaboration d'un document définissant la ressource, les étapes de validation et les modalités de diffusion des informations à la presse.
- **Dossier de presse** : Création d'un dossier complet présentant le territoire de la Crau et ses enjeux, destiné aux journalistes.
- **Diffusion** : Constitution et mise à jour d'une liste de contacts presse, des services communication des mairies, des Agences de l'Eau (AE) et des partenaires pour une diffusion ciblée des informations.

5. Digital (2025-2027)

Depuis sa refonte majeure en 2021, notre site internet a continué d'évoluer pour devenir un outil d'information et d'échange encore plus performant. Nous nous sommes attachés à l'améliorer constamment pour offrir une expérience utilisateur optimale et un contenu toujours à jour.

Voici les principaux points d'amélioration et d'évolution du contenu de notre site :

- **Création de modules complémentaires des portés-à-connaissance (PAC) (2025)** : Des modules spécifiques ont été développés pour intégrer et rendre accessibles les portés-à-connaissance, offrant ainsi un accès simplifié à des informations clés.
- **Mise à jour de l'espace documentaire (2026)** : L'espace documentaire du site a été régulièrement enrichi et réorganisé pour faciliter l'accès à nos ressources et publications.
- **Mise à jour mensuelle des actualités (2025-2027)** : Une veille continue est assurée pour garantir une actualisation mensuelle des actualités, permettant ainsi de maintenir nos visiteurs informés des dernières évolutions et événements.

6. Réseaux sociaux (2025-2026)

Pour l'avenir, nous prévoyons de renforcer significativement notre présence sur les réseaux sociaux, en adaptant notre stratégie de contenu pour toucher des audiences variées et dynamiser notre communication.

- **Développement des comptes LinkedIn (professionnel/presse) et Facebook (communautaire) (2025)** : Nous allons renforcer notre présence sur LinkedIn pour nos communications professionnelles et presse, tandis que Facebook sera développé pour interagir avec une audience plus large et communautaire, dès cette année.
- **Développement d'une ligne éditoriale et relai de l'actualité périphérique (partenaires) (2025)** : Une ligne éditoriale claire sera définie pour nos plateformes, nous permettant non seulement de diffuser

nos propres actualités mais aussi de relayer celles de nos partenaires, contribuant ainsi à un écosystème d'information plus riche dès cette année.

- **Création de contenus vidéos (2026)** : À partir de l'année prochaine, nous lancerons la production de contenus vidéo. Ce format dynamique nous permettra de communiquer nos messages de manière plus engageante et accessible.

7. Sensibilisation (2025-2026)

Le suivi citoyen de la nappe de la Crau (2025-2027)

Ce texte présente un dispositif visant à sensibiliser le grand public à la préservation des ressources en eau souterraine. Il vise à rendre visibles ces ressources invisibles et à transformer chaque citoyen participant en un relais actif de la politique de gestion du SYMCRAU.

Améliorer la communication et recruter des volontaires

Pour renforcer la communication auprès du grand public, attirer davantage de volontaires sur le territoire et valoriser le suivi écocitoyen, les actions suivantes sont proposées :

- **Poursuite de la promotion du réseau de suivi écocitoyen** : L'IECP (Institut Ecocitoyen pour la Connaissance des Pollutions) et le SYMCRAU continueront de promouvoir ce réseau lors des événements locaux. Le SYMCRAU mettra à disposition ses outils pédagogiques, tels que la maquette de la nappe, des cartes, des jeux et plaquettes, des vidéos et un bar à eau, pour appuyer cette promotion.
- **Promotion du dispositif au niveau national** : L'IECP et le SYMCRAU s'engageront à promouvoir le dispositif à l'échelle nationale. Cela inclura la participation à des concours comme les trophées de l'eau et la publication d'articles dans des revues techniques. Le SYMCRAU prévoit notamment une valorisation dans un article de la lettre des hydrogéologues de l'AHSP (L'Association des Hydrogéologues des services publics).

Animer le réseau des volontaires

Pour maintenir l'intérêt et l'implication des volontaires dans le suivi de la nappe phréatique, le SYMCRAU propose les actions suivantes :

- **Organisation d'une journée annuelle de restitution** : L'IECP organisera une journée par an dédiée aux volontaires. Cette journée comprendra une visite commentée sur le terrain par le SYMCRAU, ainsi qu'une présentation des données collectées et de leurs applications concrètes.
- **Transmission régulière d'informations** : L'IECP sera chargée de transmettre aux volontaires les bulletins mensuels et annuels, ainsi que la newsletter du SYMCRAU, afin de les tenir informés de l'évolution du suivi et des actions menées.

Programme pédagogique 2025-26

En 2020, le SYMCRAU s'est doté d'une stratégie de Communication, Information, Sensibilisation, Éducation, Formation (CISEF). Le diagnostic réalisé a révélé une mobilisation locale importante et l'existence d'un réseau d'acteurs bien ancré sur le territoire ayant des compétences fortes dans le domaine de l'éducation à l'environnement et au développement durable.

Dans cette optique, et dans le cadre du précédent contrat nappe, le SYMCRAU ID : 013-200002087-20250613-1925-DE a développé un programme pédagogique sur l'année scolaire 2023-2024, visant à informer et éduquer les jeunes générations sur les enjeux liés à la préservation de la ressource en eau, une action menée avec l'implication du CPIE d'Arles.

Pour faire suite à cette première initiative, une seconde édition au cours de l'année scolaire 2025-2026 (14 projets classe) et sur la période automne 2026 (8 projets classe), le prochain programme pédagogique se basera sur les premières expériences concluantes, à savoir :

- **Des interventions pour les classes**, avec un total de 88 séances de sensibilisation comptabilisées. Ces interventions permettront de toucher plus de 500 élèves issus d'au moins 6 communes différentes. Elles contribueront à développer une meilleure compréhension des problématiques locales liées à la nappe de la Crau, tout en encourageant des comportements responsables et respectueux de l'environnement.
- **La mise en œuvre d'une démarche scientifique** est un élément central du programme. Les élèves seront amenés à observer, expérimenter, formuler des hypothèses et analyser des résultats, les plaçant au cœur d'une approche active et concrète de l'apprentissage.

Le déroulé pédagogique se structurera autour de quatre séances clés :

- **Séance 1 : Le cycle de l'eau en Crau**

Introduction au fonctionnement du cycle de l'eau local, suivie d'une dégustation comparative d'eaux et d'expériences scientifiques simples autour de l'eau.

- **Séance 2 : Sortie terrain à l'Écomusée**

Découverte du système d'irrigation gravitaire traditionnel, permettant de relier histoire, agriculture et gestion de l'eau.

- **Séance 3 : Sortie terrain – Domaine du Merle**

Observation et expérimentation autour d'un piézomètre, pour comprendre le suivi et la gestion de la nappe phréatique.

- **Séance 4 : Synthèse en classe**

Travail de réflexion et de mise en perspective sur la ressource en eau de la nappe phréatique : hier, aujourd'hui et demain.

Parallèlement, des ressources seront mises à disposition des enseignants afin de leur permettre d'approfondir les thématiques abordées en classe et de prolonger le travail pédagogique au-delà des séances animées. Ces outils visent à accompagner les enseignants dans l'intégration des enjeux environnementaux dans leur pratique quotidienne.

Ce programme s'inscrit dans une démarche à la fois éducative et territoriale, favorisant l'implication des établissements scolaires, des collectivités et des acteurs locaux pour une gestion durable de la ressource en eau.

Enfin, pour réaliser ce programme, le SYMCRAU fera appel à un prestataire, qui aura la charge d'animer les séances dans les écoles et accompagner les enseignants dans ce programme. Le SYMCRAU restera pilote de l'opération et l'interface administrative, notamment en vue des demandes de financements auprès de l'agence de l'eau.

8. Evènements (2025-26)

Notre structure s'affirme comme un acteur incontournable de la vie locale et régionale. Nous sommes résolument tournés vers la participation active aux événements majeurs, convaincus que la rencontre directe avec le public est la manière la plus percutante de partager notre mission et de faire vivre des expériences mémorables.

Pourquoi s'engager sur le terrain ? La force de l'événementiel

Être présent sur les événements porteurs n'est pas qu'une simple visibilité, l'engagement direct permet de créer un lien fort : 74% des participants à un événement déclarent avoir une perception plus positive d'une entreprise après y avoir participé (*Statista*). Capter les publics, c'est leur offrir une opportunité unique de compréhension et d'interaction, transformant ainsi l'information en expérience tangible et mémorable. C'est l'occasion de faire de chaque visiteur un ambassadeur éclairé de nos actions.

Notre Calendrier Événementiel 2025 : Des rencontres clés pour un impact renforcé

Dans cette optique d'engagement et de rentabilité pour le public, nous nous positionnerons stratégiquement sur des événements emblématiques en 2025 :

- **Fête du foin à Entressen** : être ancré dans la culture locale, auprès des habitants de la Crau sur un événement festif à l'aube de l'été.
- **Fête de la Science à Salon-de-Provence** : L'opportunité idéale de vulgariser nos actions et de partager les connaissances scientifiques autour de l'eau et de l'environnement avec des scolaires.
- **Nature en fête à Miramas** : Un rendez-vous parfait pour promouvoir la préservation des écosystèmes et la biodiversité, en lien direct avec nos missions.
- **Salon des agricultures à Salon-de-Provence** : Un événement majeur pour échanger avec le monde agricole, acteur majeur de la gestion de l'eau et des territoires.

Enfin, pour participer à ces événements, la refonte de certains outils seront à prévoir :

- Refonte des outils : Maquette hydro
- Supports de présentation : affichages avec la charte du SYMCRAU
- Création des notices des maquettes

2026, les 20 ans du SYMCRAU : deux décennies au service des eaux souterraines

En **2026**, le SYMCRAU célèbrera ses 20 ans d'existence et d'engagement pour la gestion des eaux souterraines. Vingt ans ont permis à notre structure de s'établir comme un acteur majeur dans le paysage politique, technique et scientifique régional et national du domaine.

Pour marquer cet anniversaire et renforcer notre position, le SYMCRAU se propose de porter un événement avec des **colloques scientifiques et des conférences**. Ces événements seront l'occasion de :

- **Valoriser les acquis et les innovations** en matière de gestion des eaux souterraines.
- **Partager les retours d'expérience** de nos actions.
- **Débatte des défis futurs** liés à cette ressource vitale.
- **Affirmer notre rôle clé** et notre expertise dans la protection des eaux souterraines pour les décennies à venir.

Projet de lancement d'une journée pour l'eau de la Crau (2026)

Pour aller à la rencontre du grand public et célébrer la richesse de l'eau sur le territoire de la Crau, le SYMCRAU se propose d'organiser un grand événement festif et éducatif, en étroite collaboration avec ses partenaires institutionnels et locaux.

L'objectif principal est de célébrer l'eau en Crau et d'ancrer son importance dans la mémoire collective, afin de recréer un sentiment d'appartenance fort au territoire. Sensibiliser les visiteurs sur les enjeux de l'eau, apprendre aux enfants visiteurs les rudiments du grand cycle de l'eau et de son passage en Crau.

Dans le but de répondre à ses objectifs stratégiques, la création d'un événement fédérateur et identitaire pour la Crau à l'horizon 2026 est un élément central de notre démarche.

Les éléments à retenir :

- **Création d'un festival de la Crau** : L'objectif est de mettre en valeur, sur une journée entière, le patrimoine naturel et culturel unique de la Crau, avec l'eau comme fil rouge.
- **Première édition** prévue en juin 2026, comme édition pilote.
- **Partenariat** : Symcrau, Agence de l'eau, Chambre d'agriculture, département 13, Métropole Aix Marseille Provence, ACCM, Vallée des Baux, ASA, GPMM, CEN PACA...
- **Partenaires locaux et associatifs** : LPO, IECP, CPIE, Loubatas, Agriculteurs, artisans et marché de producteurs locaux

D Bilan 2027

A la fin de ce plan triennal, il sera essentiel de réaliser un bilan complet. Cette démarche est cruciale pour évaluer l'efficacité de nos actions et perfectionner notre stratégie.

Ce bilan nous permettra d'obtenir des données quantifiées sur chaque initiative menée. Nous pourrons ainsi mesurer précisément la portée de nos messages et l'engagement de nos publics. Il s'agira de quantifier :

- **L'atteinte de nos objectifs** : Nos cibles ont-elles été touchées et nos messages compris ?
- **La performance des canaux utilisés** : Quels supports ont été les plus efficaces ?
- **L'évolution de la perception** de notre structure et de nos sujets.

En analysant ces chiffres, nous identifierons nos points forts et nos axes d'amélioration. Ce bilan sera un outil indispensable pour ajuster nos approches et assurer une communication plus pertinente et impactante à l'avenir.